

# JAY FARFAN

## Senior Product Designer | UX Strategy

*Diseñador de Productos digitales enfocado en transformar procesos complejos en experiencias digitales claras, escalables y centradas en el usuario.*

📍 Quito, Ecuador

🌐 English: Professional Working Proficiency (B2)

✉ josem4n@gmail.com

☎ +593 0 968 662 667

🌐 [Linkedin.com/in/jayfarfan](https://www.linkedin.com/in/jayfarfan)

📁 [Portfolio](#)

🎓 Univ. Peruana de Ciencias Aplicadas  
Civil Engineering (2003-2008)

🎓 Platzi  
Escuela de Product Design (2021)

Product Design

UX/UI Design

UX Strategy

UX Research

Product Thinking

User Testing

User Flows

Design Systems

Prototyping

## Perfil Profesional

Experiencia diseñando productos digitales en fintech, govtech y startups, combinando estrategia UX, Research y Diseño UI para crear experiencias claras y escalables.

Recientemente enfocado en productos conversacionales, flujos complejos y diseño asistidos por IA.

## Experiencia Profesional

### • Certezia.app - Product Designer — Ene 2026 - Mar 2026

Rediseñé una experiencia de firma digital, mejorando la claridad y reduciendo la fricción en un flujo técnico de autenticación NFC utilizando el DNIe físico.

- Rediseñé el flujo crítico de firma, mejorando continuidad y recuperación ante errores.
- Diseñé las interfaces, ayudas contextuales e interacciones validadas con usuarios usando Lookback y Maze.

Impacto: +80% mejora en usabilidad · -40% pasos en el flujo crítico

### • Pablo (Komu AI) - Co-founder & Product Designer / Project Manager — 2025

Co-creé un asistente financiero con IA para WhatsApp enfocado en gestión financiera conversacional.

- Lideré la Estrategia de Producto, UX conversacional y el ecosistema digital completo.
- Gestioné un equipo multidisciplinario utilizando metodologías ágiles y trabajo data-driven.
- Diseñé la landing page, dashboard y experiencia principal del producto.

### • Karway - Product Manager — Jun 2024 - Jul 2025

Lideré la estrategia de producto e iniciativas UX para un marketplace automotriz.

- Definí prioridades del roadmap, y mejoré la experiencia de búsqueda y compra de vehículos.
- Coordiné trabajo cross-funcional entre Diseño, Negocio y Desarrollo.
- Realicé pruebas de Usabilidad y validación iterativa del producto.

Impacto: +55% mejora de conversión en la nueva experiencia digital

### • MINSA PERÚ / Digital Humans — UX/UI Designer — Ene 2022 - Sep 2022

Rediseñé la app oficial del carnet de vacunación COVID-19 utilizada por millones de ciudadanos.

- Diseñé una experiencia mobile-first enfocada en accesibilidad y dispositivos de baja gama.
- Mejoré arquitectura de información y consistencia visual.
- Diseñé un Design System escalable para un producto público de alto impacto.

Impacto: Utilizada por +10M de ciudadanos en Perú